

LIGHT GUIDE

Hur man belyser en smyckesbutik

FAGERHULT

Ljussätt varje detalj

Kunder kan ha många känslor och vara fyllda av förväntan när de går in i en smyckesbutik. Det kan vara ett par som letar efter förlovningsringar eller någon som letar efter en present till ett dop eller en födelsedag.

En smyckesbutik är en plats där stora och viktiga beslut tas, därför är det viktigt att skapa en behaglig och trovärdig miljö som stämmer överens med känslan av varumärket. Belysningen är en viktig del när man vill skapa en trevlig atmosfär, för att kunna se detaljer tydligt och även för att kunna visa upp produkterna på bästa sätt.

För att uppnå detta behöver du lämplig belysningskunskap och de rätta produkterna och lösningarna. I denna Light Guide ger vi dig viktiga tips på hur man gör och förslag på vilka produkter som kan användas.

Trevlig läsning!



Innehåll

En trevlig atmosfär	4–5	Silver, krom och glas	11
Skyltfönster	6–7	Referenser:	
Kassadisken	8–9	Langaard	12–13
Guld	10	Rathsack	14–15

”Det här är en plats där stora och viktiga beslut fattas.”



En trevlig atmosfär

När besökaren kommer in i smyckesbutiken bör den bemötas av en trevlig atmosfär med bekväma ljusnivåer. Kunden ska känna sig lugn i sina köpbeslut, utan att känna någon stress.

När man belyser smycken är färg, form och textur viktiga faktorer, precis som belysningen. Ett dramatiskt eller fokuserat ljus med smalstrålande spotlights är gynnsamt och skapar en behaglig och dynamisk atmosfär i butiken, till skillnad från det mer platta allmänljuset.

Integrerat ljus

Integrerade LED-armaturer kan skapa en miljö där ljuset varken kommer att blända eller störa intrycket. Montrar och smala hyllor kan belysas med mindre armaturer anpassade för integrerad belysning.



Komma närmre produkterna

I en smyckesbutik handlar det om att se detaljerna. Belysningen ska framhäva produkterna och därför är det viktigt att ljussättningen inte skapar bländning.

Smyckesbutiker sorterar ofta montrarna efter kampanj, säsong eller varumärken. Försök att fördela belysningen i dessa områden så att kunden kan komma närmre produkterna och se detaljerna tydligare.



Speglar

Det är viktigt att tänka på belysningen framför speglarna. Använd integrerat ljus i spegeln och belys med spotlights snett framifrån, det ger smickrande belysning till ansiktet.



Upplevelsen av färgtemperatur

I smyckesbutiker är det vanligt att använda varmare färgtemperaturer, omkring 3000 K. Men det beror också på känslan av varumärket. Ett betonat varmare ljus ger en trevligare atmosfär i butiken. Är varumärket fokuserat på att vara exklusivt kan ett kallare ljus förstärka detta.



On Demand Design

Ta möjligheten att sticka ut med skräddarsydda butikslösningar. Vi vill att du ska hitta exakt rätt lösning för ditt projekt. Med Fagerhult O.D.D, On Demand Design, kan vi skräddarsy en armatur efter ditt projekt och dina krav. Det kan till exempel vara en speciell armaturdesign eller en anpassning av en befintlig produkt.



Crystal Clear – för oss är det glasklart

Retailmiljöer blir allt mer miljövänliga. Konzeptutvecklare har ett stort fokus på att skapa hållbara miljöer och önskar då effektiva armaturer som maximerar energibesparingen. I vår miljösatning Crystal Clear lyfter vi fram vikten av att tänka hållbart när du skapar framtidssäkra belysningslösningar.



Skyltfönstret

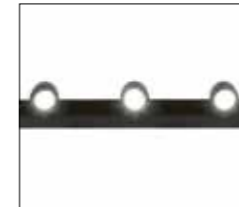
Skyltfönstret är butikens front, den plats där butikens varumärke presenteras och ger kunden det första intrycket. För att fånga kundens uppmärksamhet behöver arkitekturen och ljusdesignen arbeta tillsammans. Butiken måste ta till vara på varje tillfälle att visa upp butikens varumärke och erbjudanden. Men det är inte lätt att stå ut bland alla visuella intryck som en kund utsätts för i detaljhandeln. Uppmärksamhet kan skapas med en mix av produkter, interiör och rätt belysning.

Det är inte alltid det ljusaste skyltfönstret som får mest uppmärksamhet, det är det fönstret som berör betraktaren och här spelar belysningen en väsentlig roll.



Våra ögon ser genom att jämföra ljusa och mörka fläckar. Genom att belysa med spotlights och stora kontraster kan produkterna i skyltfönstret bli synligare än om det enbart är starkt ljus. Stora kontrasterna skapar intresse som kan inspirera och göra att kunden kommer in i butiken.

Produktförslag för skyltfönstret



Relay Spot

Relay Spot är en mindre LED-spotlight lämplig för inredning. Den kan generöst riktas och vinklas mot smyckena.



Diva II

Diva II är en smal armatur med ett högt ljusflöde som passar nästan var som helst. Det är en perfekt armatur för montrar inom detaljhandeln.



Marathon

Marathon LED är en armatur som skapar fokuserat ljus med skarpa nyanser och den finns i tre olika storlekar.



Marathon Recessed

En klassisk cylindrisk form med en distinkt täckring. Den infällda versionen kan användas som en diskret downlight, semi-infälld spotlight eller som spotlight.



Zone Evo

Zone Evo är utrustad med den senaste inom LED-tekniken. Armaturen har en effektiv segmenterad reflektor som ger fin visuell prestanda i butiken.



Zone Evo Recessed

Arbeta med både spotlights och infällda spotlights med samma design genom hela installationen. Den infällda Zone Evo kan roteras 360°.



Kassadisen

Kassan bör fungera som en central del i butiken, belyst både för funktion och för dekoration.

Kassadisen är en av de viktigaste områdena att belysa väl. Använd armaturer och tillbehör som cap cones eller honeycomb-bländskydd för att minska risken för bländning. Överväg också att belysa vertikala ytor, såsom sidan av kassadisen, väggar och andra mindre exponeringsytor. Det kan göras med skenmonterade armaturer eller infällda varianter i taket.

För att ytterligare belysa kassadisen använd dekorativa armaturer som sticker ut, till exempel en LED-pendel.

Om det finns bordsställ för att visa upp smycken, betona dessa med rätt belysning. Varmare allmänljus ger en behagligare känsla där kunden får en trevlig upplevelse av smyckena. Vilket ljus man väljer beror på varumärket och känslan man vill framkalla.

Produktförslag för kassadisen



Terso

En vacker LED-pendel som ger en trevlig atmosfär. Terso finns i flera olika färger som kan anpassas för olika varumärken.



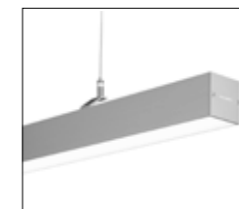
Tibi

En estetisk LED-pendel som kan användas för att skapa en intressant och markerad kassadisk.



Freedom

Rita dina egna linjer av ljus. Denna LED-armatur möjliggör fantasifulla ljusformationer och är ett trevligt designelement över kassadisen.



Notor LED

Notors stilrena linjer hjälper oss att förstå djup och ger oss visuell kunskap av rummet. Använd pendeln eller den infällda versionen.



Marathon

Marathon med LED har en cylindrisk och stilren design som gör den till en spotlight för alla tillfällen.



Zone Evo

Den eleganta koniska designen av Zone Evo är utrustad med en segmenterad MIRO-reflektor och den senaste LED-tekniken.



Guld

Precis som alla metaller reflekterar guld ljuset likt en spegel, vilket betyder att allt ljus från armaturen som är riktat på smyckena kommer att ses i dem. Detta är viktigt att tänka på när man belyser smycken.

Om flera små ljuskällor används, kan det gnistra som stjärnor i materialet, vilket kan ha en störande effekt. Det går att undvika detta genom att använda armaturer med bred ljusfördelning, reflektionen kommer istället kännas naturlig och anpassad efter produktens form.

Hur upplevelsen av smyckena är baseras på objektets form, och det är inte helt fel att ha lite reflexer för att få dem att upplevas som extra exklusiva. Guld belyses med förmån i varmare färgtemperaturer, runt 3000 K.



Silver, krom och glas

Blanka ytor av silver, vitt guld, krom och kristaller upplevs bäst i naturligt vitt ljus eller i kallare ljus från 4000 K eller högre. Blåa nyanser eller färgfilter kan förstärka den isiga känslan i de klara materialen.

Det är också viktigt att se till att alla ytor reflekterar ljuset. En kombination av spotlights och en bredare ljusfördelning kan vara en bra lösning. För att uppnå detta är LED-armaturer ett utmärkt val, det finns flera varianter med både bred- och smalstrålande ljusfördelning.

Produktförslag



Marathon Tunable
Flexibilitet med endast en armatur. Ändra temperaturen efter produkten och växla mellan vita ljusstemperaturer från 2700–6500 K.



Marathon Glow
En LED-spotlight skräddarsydd för att belysa och förbättra varmare färger och passar därför guld-smycken extra bra.



Zone Evo 2700–3000 K
Använd varmare färgtemperaturer av den populära LED-spotlighten Zone Evo. Den finns som både spotlight och infälld version.



Relay Spot
Detta är en mindre LED-spotlight lämplig för inredning med 3000 K. Den kan generöst riktas och vinklas mot smyckena.



Produktförslag



Marathon Tunable
Med denna armatur kan man växla vita ljusstemperaturer efter smyckena, reglera mellan 2700–6500 K.



Marathon, 4000 K
Marathon LED har en ren design som gör den till en spotlight för alla tillfällen. Välj denna armatur med kall färgtemperatur.



Zone Evo 4000 K
Zone Evo är utrustad med den senaste LED-tekniken och har en elegant konisk design. Välj 4000 K för att förstärka de kalla färgerna i smyckena.

Langaard

Conrad Langaard är ägaren av en exklusiv smyckesbutik i Oslo, Norge. Han kontaktade Fagerhult när han skulle renovera sin smyckesbutik till att bli en av de bästa.

Den infällda armaturen Noc är monterad längs väggarna och över kassadisen för att skapa en mjuk belysningbas till konceptet, ljuset från Noc fungerar också som allmänbelysning.

Ett blått färgfilter används över kassadisen för att framhäva smyckena.

Smyckesmontrarna är synliga från både in- och utsidan och belyses med Diva II LED-lister med 4000 K. Listerna är monterade på in- och utsidan samt på toppen av alla boxarna.

För att belysa smyckena används Relay Spot 3000 K med ett blått färgfilter vilket ger en bra mix mellan varmt och kallt ljus.





Rathsack

Rathsack är en ny modern smyckesbutik i Linköping. De erbjuder smycken i silver, titan, stål och palladium från unga smyckesdesigners och kända varumärken. Butiken har attraktiva och designade montrar samt en dekorerad kassadisk. Tillsammans med ljusdesigner Charlotta Mattsson på Tindra Design levererade Fagerhult allmänbelysning till butiken.

Den mörkare interiören är varmt belyst med 3000 K och tillsammans med den kallare belysning i skåpen bidrar det till en exklusiv dynamik i butiken. Svarta Zone Evo spotlights ger accentljus och är försedda med cap cones för att undvika bländning. Zone Evo är en spotlight med den senaste inom LED-tekniken. Sänkta ljusnivåer till 1100 lm ger en fin kontrast i butiken, vilket förstärker den eleganta atmosfären.



På Fagerhult har vi en stor passion för butiksbelysning och vi kan täcka hela spektrumet av ditt belysningsprojekt – med produkter av hög kvalitet, utbildning, konceptutveckling, On Demand Design, ljusplanering samt riktning och underhåll. I denna Light Guide ger vi dig tips på hur du skapar en hållbar butiksmiljö och ger förslag på vilka typer av produkter som kan användas.

Fagerhult är en del av Fagerhult Group, en av Europas ledande belysningskoncerner med cirka 2 200 anställda och med en verksamhet i cirka 20 länder runt om i världen.

FAGERHULT RETAIL AB

HUVUDKONTOR

Rinnavägen 12
517 33 Bollebygd, Sweden
Telefon: +46 33-722 15 00
www.fagerhult.com/retail

FAGERHULT